

Journée de sensibilisation à la valorisation de la recherche en SHS

Enjeux et retours d'expérience

16 novembre 2022. MSH Paris-Saclay.

Programme prévisionnel

- 09h00 – 09h15: Accueil des participants
- 09h15-09h30 : Ouverture de la journée par *Pierre Guibentif*, (Directeur de la MSH Paris-Saclay) et *Yara Hodroj* (Secrétaire générale de la MSH Paris-Saclay)
- Président de séance 1 : *Pierre Guibentif*
 - 09h30-10h30 : La valorisation des recherches SHS : problématique et solutions. *Agnès Savigner* (Responsable Valorisation de la Recherche, Valoritech)
 - 10h30-11h15 : Retours d'expérience 1 : Projet « Cosmethics ». *Anne-Marie Granet Abisset* (Professeure d'histoire contemporaine, Université Grenoble Alpes) et collègue(s) (à confirmer)
 - 11h15-12h15 : Cadre juridique et recherche en SHS. *Lionel Maurel* (Juriste et conservateur de bibliothèques, InSHS-CNRS)
- 12h15-13h15 : Déjeuner
- Présidente de séance 2 : *Ariane Tom* (Chargée de projet, MSH Paris-Saclay)
 - 13h15-14h00 : Retours d'expérience 2 : Projet « SMILE ». *Pascal Taranto* (Professeur en philosophie de l'Université d'Aix-Marseille et Directeur du Centre Granger)
 - 14h00-14h45 : Retours d'expérience 3 : Projet sur les « Livres multisensoriels et innovants pour les enfants en situation de handicap visuel ». *Dannyelle Valente* (MCF en Psychologie du Développement, Université Lyon 2).
 - 14h45-15h30 : Retours d'expérience 4 : Projet à confirmer.
- 15h30-16h00 : Pause café
- Présidente de séance 3 : *Yara Hodroj*
 - 16h00-17h30 : Voies de financement de la valorisation:
 - Innovation et modes de financements de la recherche en SHS. *Maria-Teresa Maiullari-Pontois*, *Jean-Christophe Villain* (Pôle innovation, valorisation et partenariats industriels, Institut de sciences humaines et sociales, CNRS).
 - Présentation de l'AAP « Poc in Labs » : *Tania di Gioia* (Directrice de la Recherche et de la Valorisation, Université Paris-Saclay)
 - Le transfert de technologies. Le modèle de la SATT Paris-Saclay. SATT Paris-Saclay (*Sébastien Magnaval*, Directeur Marketing de l'Innovation, SATT Paris-Saclay)